

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Визуальный контент СМИ

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Международной журналистики
Учебный план	b420302_22_4 жур.plx Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Квалификация	Профиль "Международная журналистика"
Форма обучения	очная

Программу составил(и): Доктор филологических наук, доцент, Панков В.В.; старший преподаватель, Токтоназарова Ж.О.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	13	13	13	13
В том числе в форме практ.подготовки	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является освоение таких компетенций как ПК-2: Способен получать информацию для подготовки материала на международную тематику
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Интегрированные коммуникации	
2.1.2	Основы теории массовых коммуникаций	
2.1.3	Политические коммуникации	
2.1.4	Политические коммуникации	
2.1.5	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	
2.1.6	Интегрированные коммуникации (часть 1)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Профессиональные творческие студии	
2.2.2	Драматургия электронных медиа	
2.2.3	Геополитика в информационном пространстве	
2.2.4	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	
2.2.5	Интегрированные коммуникации (часть 1)	
2.2.6	Технология создания телепередачи	
2.2.7	Аналитическая журналистика	
2.2.8	Основы международной журналистики	
2.2.9	Основы научного знания	
2.2.10	Медиакритика	
2.2.11	Профессиональная этика журналиста	
2.2.12	Медиакритика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов информации мирового и отечественного информационного поля

Знать:

Основы визуальной журналистики: Понимание ключевых принципов и теорий создания визуального контента, включая использование изображения, видео и инфографики.

Уметь:

Создание визуального контента: Способность разрабатывать и создавать авторские визуальные материалы, учитывая специфику различных типов информации и медиаформатов.

Владеть:

Навыки работы с инструментами создания визуального контента: Овладение методиками работы с программным обеспечением и инструментами для создания визуальных материалов (например, Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro).

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями

Знать:

Критерии актуальности информационных поводов: Понимание критериев и факторов, определяющих актуальность и значимость информационных поводов.

Уметь:

Оценка и выбор информационных поводов: Способность оценивать и выбирать информационные поводы на основе их актуальности и значимости для целевой аудитории.

Владеть:

Навыки использования инструментов для мониторинга: Овладение современными инструментами и программным обеспечением для мониторинга и контент-анализа информационного поля.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Языковые нормы и стандарты: Понимание основных языковых норм и стандартов, применимых к материалам для различных типов СМИ и медиа.

Уметь:

Применение языковых норм и стандартов: Способность применять языковые нормы и стандарты при редактировании материалов для различных типов СМИ и медиа.

Владеть:

Навыки редактирования текстов и визуального контента: Овладение методиками редактирования текстов и визуальных материалов в соответствии с нормами и стандартами языка для различных типов медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

Основы визуальной журналистики: Понимание ключевых принципов и теорий создания визуального контента, включая использование изображения, видео и инфографики.

Критерии актуальности информационных поводов: Понимание критериев и факторов, определяющих актуальность и значимость информационных поводов.

Языковые нормы и стандарты: Понимание основных языковых норм и стандартов, применимых к материалам для различных типов СМИ и медиа.

3.2 Уметь:

Создание визуального контента: Способность разрабатывать и создавать авторские визуальные материалы, учитывая специфику различных типов информации и медиаформатов.

Оценка и выбор информационных поводов: Способность оценивать и выбирать информационные поводы на основе их актуальности и значимости для целевой аудитории.

Применение языковых норм и стандартов: Способность применять языковые нормы и стандарты при редактировании материалов для различных типов СМИ и медиа.

3.3 Владеть:

Навыки работы с инструментами создания визуального контента: Овладение методиками работы с программным обеспечением и инструментами для создания визуальных материалов (например, Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro).

Навыки использования инструментов для мониторинга: Овладение современными инструментами и программным обеспечением для мониторинга и контент-анализа информационного поля.

Навыки редактирования текстов и визуального контента: Овладение методиками редактирования текстов и визуальных материалов в соответствии с нормами и стандартами языка для различных типов медиа.